

Reklamní manuál - Generální partner

Obecný princip reklamního systému DentalCare:

Princip fungování reklamního systému je navržen s ohledem na maximální efektivnost. V tomto smyslu je celý systém založen na nejmodernějších trendech v oblasti internetové reklamy, s výhodou využívající úzkou specializaci jednotlivých oborů stomatology a konkrétní znalost zájmových profilů jednotlivých uživatelů portálu. Vzniká tak velmi cílený, interaktivní a efektivní systém, který se vyznačuje mnoha přednostmi:

- **Kombinace několika reklamních nástrojů** umožňuje vytvořit vysoce účinný nástroj prezentace.
- **Umírněné užití reklamních ploch** a jejich střídání do designu portálu DentalCare zvyšuje účinnost zobrazovaných reklam. Každá webová stránka zobrazuje v reálném čase pouze jednu „reklamu“, čímž nedochází k nežádoucí interakci s jinými reklamními objekty. Odborné zaměření portálu a s tím související střídání reklam evokují vysokou důvěryhodnost použitých reklamních sdělení.
- **Užití nestandardních formátů a animací reklamních ploch** maximalizuje jejich efektivnost.
- **Cílený a adresný způsob generování reklamy**. Reklamní systém identifikuje odborné zájmy jednotlivých uživatelů dle jejich registračních údajů, nebo dle odborných sekcí o které se uživatel zajímá. Dle tohoto zaměření je uživateli zobrazována související „reklama“.

Možnosti volby:

Nejúčinnějším nástrojem prezentace na portálu DentalCare je kombinace všech níže uvedených způsobů, cenové zvýhodnění této volby jej činí zároveň i nejefektivnějším. DentalCare samozřejmě umožňuje i jinou volbu, dle přání a potřeb svého partnera:

- **Generální partner:** prezentace jména
- **Reklama na portálu:** prezentace produktu
- **Reklama v emailech:** prezentace produktu

Generální partner

DentalCare má prostor pro 3 Generální partnery – zvláště pro laickou i odbornou část portálu. Jméno Generálního partnera je prezentováno při reklamních a marketingových akcích v rámci projektu DentalCare ve **všech** tiskových, tištěných či obrazových médiích, se slovním označením „Generální partneři“.

V rámci vlastní internetové prezentace, je jméno Generálního partnera umístěno:

- v záhlaví **každé** jednotlivé stánky webové prezentace.
- v záhlaví **každého** emailu (rozesílání „novinek“ zaregistrovaným uživatelům).

Reklama na portálu

Prezentace produktu či jména partnera je prováděna v závislosti na vybraném oboru stomatology, se slovním označením „reklama“. Na zobrazené www stránce je vždy pouze jedna reklama.

Reklama v emailech

Prezentace produktu či jména partnera je prováděna v těle emailu (HTML), se slovním označením „reklama“. Emaily („novinky“) jsou týdně rozesílány zaregistrovaným uživatelům portálu, jako elektronický „newsletter“. V doručeném emailu je umístěna vždy pouze jedna reklama.

Následující ukázky a vzory popisovaných prezentací:

Ukázka www stránky na portálu.

Praktickou funkčnost reklamního systému je vhodné vyzkoušet přímo na www.DentalCare.cz

Generální partneři :

Reklama
KaVo Globus

aktuálně
Odborný článek :
Srdeční onemocnění vyžadující profylaktická podání antibiotik
publikováno : 10.11.2001
AHA (American Heart Association) formulovala pro stomatology kritéria, u kterých srdečních onemocněních jsou nutná profylakticky podaná antibiotika před provedením „krvavých“ výkonů v dutině ústní. ...více zde

Novinky a zajímavosti : Poradna :
Akupunktura v anesteziologii
publikováno : 16.11.2001
Vědci z kliniky Americké alternativní medicíny v Marylandu potvrzují účinnost akupunktury jako součást komplexní léčby, která v kombinaci s tradiční medicinou může významně přispět k tlášení bolesti při dentálních chirurgických zákrocích. Výhodou je, že při kombinaci lokální anestezie a akupunktury lze použít jen malé množství medikamentů, a také vedlejší účinky jsou minimální. Účinky akupunktury se mimo jiné úspěšně potvrdily také při léčbě hyperaktivity u dětí, návyku na alkohol a tabák a při léčbě chronických i akutních bolestivých stavů. ...více zde

Dotaz: Jaké jsou hlavní příčiny tzv. kovové chuti v ústech pacienta?
Odpověď :
Většinou jde o důsledek poruchy chuťových smyslů (dysgeusia), např. při dehydrataci ovšem také může být ukazatelem nějaké závažné poruchy např. centrálního nervového systému. Rovněž po odeznění anestezie či vlivem některých léků např. tetracyklinu může dojít k porušení chuťových buněk. Trvalé odchylky chuti

Ukázka emailu, který je rozeslán zaregistrovaným uživatelům:

Nová zpráva

Soubor Úpravy Zobrazit Vložit Formát Nástroje Zpráva Nápořádá

Odeslat Vymout Kopírovat Vložit Zpět Zkontrolovat Kontrola pr... Připojit Důležitost Podepsat

Od: blaha@humancare.cz (ns.epstudio.cz)

Komu:

Kopie:

Předmět: Týdeník nových událostí DentalCare

Generální partneri: 

DentalCare

 Týdeník nových událostí

Obsah :

- odborné články
- novinky
- vzdělávání a výstavy
- zubní technici
- web kompas
- dentální hygienistky

Reklama


KaVo Globus

Nejdůležitější události a příspěvky v týdnu **15.11. - 22.11.2001**

ODBORNÉ ČLÁNKY :

Srdeční onemocnění vyžadující profylaktická podání antibiotik
AHA (American Heart Association) formulovala pro stomatology kritéria, u kterých srdečních onemocněních jsou nutná profylakticky podaná antibiotika před provedením "krvavých" výkonů v dutině ústní.
<http://dentalcare.cz/odbclan.asp?ctid=76&arid=120>

Trepanační otvor - Limitující faktor úspěšnosti endodontického ošetření
Správné umístění a velikost trepanačního otvoru v zubu mají zásadní vliv na konečný úspěch endodontického ošetření.
<http://dentalcare.cz/odbclan.asp?ctid=63&arid=112>

NOVINKY A ZAJÍMAVOSTI :

Krevní srážlivost
Výzkumné studie neukazují, že by užívání Warfarinu a jiných antikoagulačních látek přinášelo komplikace v dentální chirurgii.
<http://dentalcare.cz/odbclan.asp?ctid=67&arid=118>

Krevní srážlivost

Ukázka reklamního článku:

DentalCare - Microsoft Internet Explorer

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené Nástroje Nápověda

Adresa <http://www.dentalcare.cz/novinky.asp?ctid=62> Přejít

Zdravotnický Informační Servis
Generální partneři :

DentalCare

zdravý úsměv po celý život

Odborná veřejnost

➤ **Registrace**

zaregistrujte se
změna údajů
www prezentace
pomocné nástroje

➤ **Hlavní téma**

novinky a zajímavosti
odborné články
dental shop
vzdělávání a výstavy
odborné společnosti
web kompas
zubní technici
dentální hygienistky
zdravotní pojišťovny
služby pro Vás
poradna
inzerce

➤ **Ostatní**

spolupracujte s námi
partneři projektu
projekt DentalCare
další www projekty
kontaktujte nás

KaVo DIAGNOdent - signál pro Vás

Poslouchejte, co nemůžete vidět - S tímto laserovým přístrojem vás zjistíte patologické změny tvrdých zubních tkání, jako je počáteční narušení, demineralizace a změny skloviny, aproximální kazy, nebo zbytkové kazy při exkavaci . Velikost patologické změny Vám přístroj zobrazí digitálně číslicí na displeji nebo zvukovým signálem, který slyšíte nejenom Vy, ale i pacient . Přístroj detekuje i minimální poškození, takže Vám umožní indikovat i jiné formy terapie než je preparace a výplň. Vaši pacienti budou nadšeni.



Jak DIAGNOdent pracuje?
Laserová dioda vyrábí pulzní světlo definované vlnové délky, které se přivede na zub. Jakmile jsou zubní substance ozářeny vyslaným světlem, fluorescentují světlem o jiné vlnové délce. Ozve se akustický signál. Vlnová délka je v přístroji vyhodnocena odpovídající elektronikou

Přednosti:

- 90% úspěšnost diagnózy zubního kazu (vizuální stomatologické vyšetření vykazuje pouze 57% úspěšnost (autor: PD Dr.A.Lussi - Universita Bern)
- nejmenší zubní kazy jsou nalezeny ještě v počátečním - reverzibilním stádiu, ušetření zdravé zubní substance
- profylaxe úměrná potřebě - minimálně invazivní zásahy
- monitorování zubního kazu - detailní zaznamenávání odlišných stádií kazu a to bez zatěžování pacienta rentgenovým zářením
- silná vazba pacientů na Vás díky vysoké efektivnosti

Příklad :

Obr.1 : s klasickou sondou je vyšetření fisury tvaru kapky prakticky nemožné

Obr.2 : Předností přístroje DIAGNOdent je možnost fluorescenčního měření v oblasti fisur, protože laserové světlo je odraženo i v těch nejméně přístupných oblastech

obr.1



obr.2



Přihlášení

anonymní uživatel

uživatelské jméno:

heslo:

vstupte

Reklama



KaVo DIAGNOdent

Pomocné nástroje

[tiskni článek](#)

[pošli článek](#)

Síť Internet

Generální partner

V rámci vlastní internetové prezentace, je jméno Generálního partnera umístěno:

- v záhlaví **každé** jednotlivé stránky webové prezentace.
- v záhlaví **každého** emailu (rozesílání „novinek“ zaregistrovaným uživatelům).

Toto jméno je odkazem na vlastní internetovou prezentaci generálního partnera, ať již na vlastním serveru, nebo v rámci začlenění prezentace partnera (tvorba či hosting) na serveru DentalCare.

Výhody pro GP:

- **Zdarma** reklama na nejatraktivnější - úvodní stránce (laické či odborné části portálu).
- **Zdarma** hosting jeho [Prezentace partnera](#).
- **Zdarma** zpracování grafických podkladů do podoby reklamních bannerů a reklamních článků.
- **Možnost** využít [Direct mailing](#) či [Direct e-mailing](#) směrem k registrovaným uživatelům.
- **50%** sleva na všechny další služby či produkty mající povahu služeb !

Cenové a smluvní podmínky:

DentalCare uzavře s Generálním Partnerem „Smlouvu o zajištění reklamy“.
Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců.

Cena: 25.000,-- Kč měsíčně.

Reklamní balíček Výhodná a efektivní prezentace	Cena Kč/měsíc
Generální partner	25 000
Generální partner + Reklama na portálu (50% sleva)	29 500
Generální partner + Reklama na portálu + Reklama v emailech (50% sleva)	30 250

Reklama na portálu

Reklamní prezentace produktu či jména partnera je prováděna v závislosti na vybraném oboru stomatologie. Systém se snaží rozpoznat uživatele portálu a tímto maximálně cíleně generovat reklamu. Na zobrazené straně je zobrazena vždy pouze jedna reklama. V rámci daného oboru stomatologie se reklamní banner partnera střídá s dalšími dvěma reklamními partnery – ke změně dochází vždy při přechodu na další stranu webové prezentace.

- V odborné části portálu jsou pro nezaregistrované uživatele reklamy generovány **dle oborové příslušnosti dané kapitoly či statě !**

- V odborné části portálu jsou pro zaregistrované uživatele reklamy generovány **převážně dle oborové specializace konkrétního uživatele !!!**

- V laické části portálu jsou reklamy generovány **dle oborové příslušnosti dané kapitoly či statě !**

Obory stomatologie:

1. stomatologie obecně
2. preventivní stomatologie, dentální hygiena
3. záchovná stomatologie
4. endodoncie
5. estetická stomatologie
6. parodontologie
7. onemocnění ústních sliznic
8. stomatologická protetika
9. gnatologie
10. ústní, čelistní a obličejová chirurgie
11. implantologie
12. pedostomatologie
13. ortodoncie

V obecných kapitolách, kde není možno určit odborné zařazení statě, se generují střídavě reklamy všech reklamních partnerů (laické či odborné sekce).

Reklamní banner je odkazem na **reklamní článek**, nebo na vlastní internetovou prezentaci generálního partnera, ať již na vlastním serveru, nebo v rámci začlenění prezentace partnera (tvorba či hosting) na serveru DentalCare.

Reklamní článek

Reklamní článek je efektivním nástrojem, na který se odkazuje reklamní banner. Reklamní článek je libovolně dlouhý text dodaný partnerem, který může obsahovat obrázky, animace, a odkazy (například na domovské webové stránky).

Reklamní článek je funkčně i designem začleněn do portálu DentalCare a vhodně evokuje odbornou úroveň předkládaného reklamního sdělení.

Cenové a smluvní podmínky:

DentalCare uzavře s partnerem „Smlouvu o zajištění reklamy“.
Smlouva se uzavírá na minimální dobu 3 měsíců.

Cena: 9.000,-- Kč měsíčně.

Reklamní balíček Výhodná a efektivní prezentace	Cena Kč/měsíc
Generální partner	25 000
Generální partner + Reklama na portálu (50% sleva)	29 500
Generální partner + Reklama na portálu + Reklama v emailech (50% sleva)	30 250

Reklama v emailech

Prezentace produktu či jména partnera je prováděna v těle emailu (HTML), se slovním označením „reklama“. Emaily („novinky“) jsou týdně rozesílány zaregistrovaným uživatelům portálu, jako elektronický „newsletter“. V doručeném emailu je umístěna vždy pouze jedna reklama.

Reklamní banner je odkazem na **reklamní článek**, nebo na vlastní internetovou prezentaci generálního partnera, ať již na vlastním serveru, nebo v rámci začlenění prezentace partnera (tvorba či hosting) na serveru DentalCare.

Reklamní článek

Reklamní článek je efektivním nástrojem, na který se odkazuje reklamní banner. Reklamní článek je libovolně dlouhý text dodaný partnerem, který může obsahovat obrázky, animace, a odkazy (například na domovské webové stránky).

Reklamní článek je funkčně i designem začleněn do portálu DentalCare a vhodně evokuje odbornou úroveň předkládaného reklamního sdělení.

Cenové a smluvní podmínky:

DentalCare uzavře s partnerem „Smlouvu o zajištění reklamy“.
Smlouva se uzavírá na minimální dobu 3 měsíců.

Cena: 1500,-- Kč za 1 email týdně.

Reklamní balíček Výhodná a efektivní prezentace	Cena Kč/měsíc
Generální partner	25 000
Generální partner + Reklama na portálu (50% sleva)	29 500
Generální partner + Reklama na portálu + Reklama v emailech (50% sleva)	30 250

Související údaje:

Za výměnu či úpravu jakéhokoliv reklamního objektu je účtováno standardně 900,-- Kč. Web design je účtován sazbou 900,-- Kč za hodinu. Generální partner má na tyto služby (stejně tak, jako na všechny ostatní) **slevu 50%**.

Terminologie:

Prezentace partnera

Internetová prezentace je umístěna na serveru DENTALCARE a je dostupná buď přímo po kliknutí na logo či reklamu partnera, nebo je odkazem stránky se základními a kontaktními informacemi o partnerovi, která je dostupná též z hlavního menu – partneři projektu ... Velikost prezentace není nijak omezená. Její ztvárnění musí pouze respektovat pravidla „Design Identity“ serveru dle zadání, nebo může partner využít služeb [Web design](#).

Direct mailing

Služba umožňující partnerovi obeslat zaregistrované uživatele webu (laická i odborná veřejnost) na jejich poštovní adresy – pakliže je tato možnost povolena uživatelem v jeho uživatelském profilu. V tomto případě DENTALCARE zajišťuje tyto služby v celém rozsahu, to znamená, že v žádném případě neposkytuje tyto kontaktní údaje partnerům.

Direct e-mailing

Služba umožňující partnerovi obeslat zaregistrované uživatele webu (laická i odborná veřejnost) na jejich e-mail adresy – pakliže je tato možnost povolena uživatelem v jeho uživatelském profilu. V tomto případě DENTALCARE zajišťuje tyto služby v celém rozsahu, to znamená, že v žádném případě neposkytuje tyto kontaktní údaje partnerům.

Web design

DENTALCARE zajišťuje služby web designu, na velmi dobré úrovni a za dobrých cenových relací. Doporučujeme využít tuto nabídku už z toho důvodu, aby prezentace partnera byla v grafickém souladu a výtvarné harmonii s vlastním ztvárněním serveru DENTALCARE.