

Reklamní manuál – Reklamní partner

Obecný princip reklamního systému DentalCare:

Princip fungování reklamního systému je navržen s ohledem na maximální efektivnost. V tomto smyslu je celý systém založen na nejmodernějších trendech v oblasti internetové reklamy, s výhodou využívající úzkou specializaci jednotlivých oborů stomatology a konkrétní znalost zájmových profilů jednotlivých uživatelů portálu. Vzniká tak velmi cílený, interaktivní a efektivní systém, který se vyznačuje mnoha přednostmi:

- **Kombinace několika reklamních nástrojů** umožňuje vytvořit vysoce účinný nástroj prezentace.
- **Umírněné užití reklamních ploch** a jejich střídavé začlenění do designu portálu DentalCare zvyšuje účinnost zobrazovaných reklam. Každá webová stránka zobrazuje v reálném čase pouze jednu „reklamu“, čímž nedochází k nežádoucí interakci s jinými reklamními objekty. Odborné zaměření portálu a s tím související střídavé užití reklam evokují vysokou důvěryhodnost použitých reklamních sdělení.
- **Užití nestandardních formátů a animací reklamních ploch** maximalizuje jejich efektivnost.
- **Cílený a adresný způsob generování reklamy.** Reklamní systém identifikuje odborné zájmy jednotlivých uživatelů dle jejich registračních údajů, nebo dle odborných sekcí o které se uživatel zajímá. Dle tohoto zaměření je uživateli zobrazována související „reklama“.

Možnosti volby:

Nejúčinnějším nástrojem prezentace na portálu DentalCare je kombinace obou níže uvedených způsobů, cenové zvýhodnění této volby jej činí zároveň i nejefektivnějším. DentalCare samozřejmě umožňuje i samostatnou volbu, dle přání a potřeb svého partnera:

- **Reklama na portálu:** prezentace produktu
- **Reklama v emailech:** prezentace produktu

Reklama na portálu

Prezentace produktu či jména partnera je prováděna prostřednictvím reklamního banneru v závislosti na vybraném oboru stomatology, se slovním označením „reklama“. Na zobrazené www stránce je vždy pouze jedna reklama.

Reklama v emailu

Prezentace produktu či jména partnera je prováděna reklamním bannerem v těle emailu (HTML), se slovním označením „reklama“. Emaily („novinky“) jsou týdně rozesílány zaregistrovaným uživatelům portálu, jako elektronický „newsletter“. V doručeném emailu je umístěna vždy pouze jedna reklama.

Následující ukázky a vzory popisovaných prezentací:

Ukázka www stránky na portálu.

Praktickou funkčnost reklamního systému je vhodné vyzkoušet přímo na www.DentalCare.cz

Ukázka reklamního článku:

DentalCare - Microsoft Internet Explorer
_ □ ×

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené Nástroje Nápověda

Adresa http://www.dentalcare.cz/novinky.asp?ctid=62 ↻ Přejít

Zdravotnický Informační Servis

DentalCare

Generální partneři :

zdravý úsměv po celý život

Odborná veřejnost

➤ **Registrace**

zaregistrujte se
změna údajů
www prezentace
pomocné nástroje

➤ **Hlavní téma**

novinky a zajímavosti
odborné články
dental shop
vzdělávání a výstavy
odborné společnosti
web kompas
zubní technici
dentální hygienistky
zdravotní pojišťovny
služby pro Vás
poradna
inzerce

➤ **Ostatní**

spolupracujte s námi
partneři projektu
projekt DentalCare
další www projekty
kontaktujte nás

[Odborná veřejnost](#) >> [partneři projektu](#) >> [reklamní partneři](#) >> [reklamní článek](#)

Signal - odborník na prevenci

Signal Dentibus - pojízdná zubní ambulance




📄 [Tiskové zprávy](#)

Již pátým rokem navštěvuje **pojízdná zubní ambulance Signal Dentibus** základní školy a dětské domovy v celé České republice. Děti se účastní nejen preventivních prohlídek, ale také hodiny dentální hygieny, jejíž součástí jsou i nácvik správné techniky čištění zubů, didaktické hry a soutěže s dentální tematikou. Děti se tak zábavnou formou učí, proč a jak se mají správně starat o svůj chrup. Organizátoři projektu spolupracují s Výzkumným ústavem stomatologickým, Českou stomatologickou komorou a studentkami oboru dentální hygiena.

Signal Dentibus v číslech

Preventivní program značky Signal se stal v České republice vůbec prvním celoplošným programem osvěty v oblasti ústní hygieny a od roku 1996, kdy byl zahájen, se do něj zapojilo více než 15.700 dětí z prvního stupně základních škol. Letos pojízdná stomatologická ambulance navštíví dalších 47 základních škol a 10 dětských domovů. Preventivních prohlídek a hodin dentální hygieny se tak v roce 2001 zúčastní přibližně 2.300 dětí z prvních a druhých tříd. Pro jejich starší spolužáky je na navštívených školách připravena výstavka a znalostní soutěž, takže další stovky žáků získají základní informace o dentální hygieně.

Signal Dentibus s Pečetí ČSK

Preventivnímu programu Signal Dentibus Tour 2001 byla udělena pečeť České stomatologické komory. Prezident ČSK, MUDr. J. Pekárek, tvrdí: "Součástí strategie ČSK je v poslední době mimo jiné spolupráce s firmami, které prodávají prostředky preventivní stomatologie a zároveň tento prodej podporují celou řadou preventivních akcí. K nim patří i preventivní program značky Signal, kterému letos ČSK udělila svoji pečeť. Domnívám se, že v současné situaci, kdy stát nemá na prevenci dostatek finančních prostředků, je spolupráce s výrobcí správnou volbou. Pokud při podpoře ústního zdraví nebudeme postupovat tak, jako se postupuje při propagaci jakéhokoli jiného zboží (reklama, PR), tak neuspějeme. V zahraničí se tomu říká "marketing zdraví". Samozřejmě Pečeť ČSK udělujeme jen těm preventivním programům, o nichž se domníváme, že jsou pro zachování lidského zdraví užitečné."

Přihlášení

anonymní uživatel

uživatelské jméno:

heslo:

vstupte

Reklama

5 let mezi Vámi



Signal Dentibus

Pomocné nástroje

[tiskni článek](#)
 [pošli článek](#)

Síť Internet

Ukázka emailu, který je rozeslán zaregistrovaným uživatelům:

Nová zpráva

Soubor Úpravy Zobrazit Vložit Formát Nástroje Zpráva Nápořádá

Odeslat Vymout Kopírovat Vložit Zpět Zkontrolovat Kontrola pr... Připojit Důležitost Podepsat

Od: blaha@humancare.cz (ns.epstudio.cz)

Komu:

Kopie:

Předmět: Týdeník nových událostí DentalCare

Generální partneri:

Týdeník nových událostí

Obsah :

- ▣ odborné články
- ▣ novinky
- ▣ vzdělávání a výstavy
- ▣ zubní technici
- ▣ web kompas
- ▣ dentální hygienistky

Reklama

5 let mezi Vámi

Signal Dentibus

Nejdůležitější události a příspěvky v týdnu **15.11. - 22.11.2001**

ODBORNÉ ČLÁNKY :

Srdeční onemocnění vyžadující profylaktická podání antibiotik
 AHA (American Heart Association) formulovala pro stomatology kritéria, u kterých srdečních onemocněních jsou nutná profylakticky podaná antibiotika před provedením "krvavých" výkonů v dutině ústní.
<http://dentalcare.cz/odbclan.asp?ctid=76&arid=120>

Trepanační otvor - Limitující faktor úspěšnosti endodontického ošetření
 Správné umístění a velikost trepanačního otvoru v zubu mají zásadní vliv na konečný úspěch endodontického ošetření.
<http://dentalcare.cz/odbclan.asp?ctid=63&arid=112>

NOVINKY A ZAJÍMAVOSTI :

Krevní srážlivost
 Výzkumné studie neukazují, že by užívání Warfarinu a jiných antikoagulačních látek přinášelo komplikace v dentální chirurgii.
<http://dentalcare.cz/odbclan.asp?ctid=67&arid=118>

Krevní srážlivost

Reklama na portálu

Prezentace produktu či jména partnera je prováděna prostřednictvím reklamního banneru v závislosti na vybraném oboru stomatologie, se slovním označením „reklama“. Na zobrazené straně je zobrazena vždy pouze jedna reklama.

Systém se snaží rozpoznat uživatele portálu a tímto maximálně cíleně generovat reklamu:

- V odborné části portálu jsou pro nezaregistrované uživatele reklamy generovány **dle oborové příslušnosti dané kapitoly či statě !**
- V odborné části portálu jsou pro zaregistrované uživatele reklamy generovány převážně dle oborové specializace konkrétního uživatele !!!
- V laické části portálu jsou reklamy generovány **dle oborové příslušnosti dané kapitoly či statě !**

Obory stomatologie:

1. stomatologie obecně
2. preventivní stomatologie, dentální hygiena
3. záchovná stomatologie
4. endodoncie
5. estetická stomatologie
6. parodontologie
7. onemocnění ústních sliznic
8. stomatologická protetika
9. gnatologie
10. ústní, čelistní a obličejová chirurgie
11. implantologie
12. pedostomatologie
13. ortodoncie

V obecných kapitolách, kde není možno určit odborné zařazení statě, se generují střídavě reklamy všech reklamních partnerů (laické či odborné sekce).

V rámci daného oboru služeb se reklamní banner partnera střídá s dalšími dvěma reklamními partnery – ke změně dochází vždy při přechodu na další stranu webové prezentace.

Reklamní banner je odkazem na **reklamní článek**, nebo na vlastní internetovou prezentaci partnera, ať již na vlastním serveru, nebo v rámci začlenění prezentace partnera (tvorba či hosting) na serveru DentalCare.

Reklamní článek

Reklamní článek je efektivním nástrojem, na který se odkazuje reklamní banner. Reklamní článek je libovolně dlouhý text dodaný partnerem, který může obsahovat obrázky, animace, a odkazy (například na domovské webové stránky).

Reklamní článek je funkčně i designem začleněn do portálu DentalCare a vhodně evokuje odbornou úroveň předkládaného reklamního sdělení.

Cenové a smluvní podmínky:

DentalCare uzavře s partnerem „Smlouvu o zajištění reklamy“.
Smlouva se uzavírá na minimální dobu 3 měsíců.

Cena: 9.000,-- Kč měsíčně.

Reklamní balíček Výhodná a efektivní prezentace	Cena Kč/měsíc
Reklama na portálu	9 000
Reklama v emailu	1 500
Reklama na portálu + Reklama v emailu (sleva)	10 000

Reklama v emailu

Prezentace produktu či jména partnera je prováděna reklamním bannerem v těle emailu (HTML), se slovním označením „reklama“. Emaily („novinky“) jsou týdně rozesílány zaregistrovaným uživatelům portálu, jako elektronický „newsletter“. V doručeném emailu je umístěna vždy pouze jedna reklama.

Reklamní banner je odkazem na **reklamní článek**, nebo na vlastní internetovou prezentaci partnera, ať již na vlastním serveru, nebo v rámci začlenění prezentace partnera (tvorba či hosting) na serveru DentalCare.

Reklamní článek

Reklamní článek je efektivním nástrojem, na který se odkazuje reklamní banner. Reklamní článek je libovolně dlouhý text dodaný partnerem, který může obsahovat obrázky, animace, a odkazy (například na domovské webové stránky).

Reklamní článek je funkčně i designem začleněn do portálu DentalCare a vhodně evokuje odbornou úroveň předkládaného reklamního sdělení.

Cenové a smluvní podmínky:

DentalCare uzavře s partnerem „Smlouvu o zajištění reklamy“.
Smlouva se uzavírá na minimální dobu 3 měsíců.

Cena: 1.500,-- Kč za 1 email týdně.

Reklamní balíček Výhodná a efektivní prezentace	Cena Kč/měsíc
Reklama na portálu	9 000
Reklama v emailu	1 500
Reklama na portálu + Reklama v emailu (sleva)	10 000

Související údaje:

Za výměnu či úpravu jakéhokoliv reklamního objektu je účtováno standardně 900,-- Kč. Web design je účtován sazbou 900,-- Kč za hodinu.

Terminologie:

Prezentace partnera

Internetová prezentace je umístěna na serveru DENTALCARE a je dostupná buď přímo po kliknutí na logo či reklamu partnera, nebo je odkazem stránky se základními a kontaktními informacemi o partnerovi, která je dostupná též z hlavního menu – partneři projektu ... Velikost prezentace není nijak omezená. Její ztvárnění musí pouze respektovat pravidla „Design Identity“ serveru dle zadání, nebo může partner využít služeb [Web design](#).

Direct mailing

Služba umožňující partnerovi obeslat zaregistrované uživatele webu (laická i odborná veřejnost) na jejich poštovní adresy – pakliže je tato možnost povolena uživatelem v jeho uživatelském profilu. V tomto případě DENTALCARE zajišťuje tyto služby v celém rozsahu, to znamená, že v žádném případě neposkytuje tyto kontaktní údaje partnerům.

Direct e-mailing

Služba umožňující partnerovi obeslat zaregistrované uživatele webu (laická i odborná veřejnost) na jejich e-mail adresy – pakliže je tato možnost povolena uživatelem v jeho uživatelském profilu. V tomto případě DENTALCARE zajišťuje tyto služby v celém rozsahu, to znamená, že v žádném případě neposkytuje tyto kontaktní údaje partnerům.

Web design

DENTALCARE zajišťuje služby web designu, na velmi dobré úrovni a za dobrých cenových relací. Doporučujeme využít tuto nabídku už z toho důvodu, aby prezentace partnera byla v grafickém souladu a výtvarné harmonii s vlastním ztvárněním serveru DENTALCARE.